

Daftar Pustaka

- Basu Swastha.2000. Pengantar Bisnis Modern. Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern. Jakarta : Liberty
- Basu Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta
- Basu swastha, Dharmmesta T. Hanin Handoko,2005. Manajemen pemasaran Analisa Perilaku konsumen. Edisi Pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta
- Bowen, J.T., Chen S. L. (2001). *The Relationship between Customer Loyalty and Customer satisfaction. Intenational journal of Contemporary Hospitality. Management. England: MCB UP Ltd.*
- Citra suci mantauv.2014. Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Toyota rush dengan variable intervening kepuasan konsumen e-Jurnal apresiasi Ekonomi volume 2, nomor 2, Mei : 81-88.
- Danang Sunyoto.2013.Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Sitinjak Tony, Strategi Menaklukkan Pasar”,PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Darmawan. Didit dan Setyaningsih 2004. Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan. Jurnal Media Mahardika Vol 2 No.3 Hal 41-49.
- Ella Siti Chaeriah.2016. Pengruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung Studi Pada Mahasiswa Magister Manajemen Unkris. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol. 4. No. 3
- Engkos Ridwan Achmad Kuncoro. 2013. Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis, Alfabeta: Bandung.
- Evawati.2012. Kualitas produk , citra merek terhadap kepuasan konsumen Mc.Donald Jurnal ekonomi dan social jilid 1 Nomor 2, 184-191.
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono,2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta

- Giddens, N., Hofman, A. (2002). Brand Loyalty. March 27, 2012.
<http://www.extansion.iaste.edu/agdm/wholeframe>
- Griffin, J. (1995). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. USA: Simon and Schuster Inc
- Hair, J.F. et al. 2010. Multivariate data analysis. 7th edition. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Hawkins & Lonney jurnal. 2003. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesetiaan terhadap merek pada konsumen pasta gigi Pepsodent di Surabaya
- Husein Umar. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Joyce E.A Russel. 2003. Human resource management An Experimental Approach International Edition. Mc. Graw-Hill Inc. Singapore.
- Kivet. Z.R dan Simonson. 2002. Earning The Right to Indulge: Effort as a Determinant of Customer Preference Toward Frequency Program rewards. *Journal of Marketing Research*. 39. 155-170.
- Kotler, Philip Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo
- Kotler, 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Evawati. Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Mc. Donald Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, Jilid 1. No.2. 2012.
- Nidjo Sandjojo 2011. Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Rijswijk. Wendy Van. 2006. Consumer Perceptions of Food Quality and Safety and Their Relation to Traceability. *Jurnal of Marketing*.
- Rina. 2009. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya pada loyalitas pelanggan study kasus pada pengguna Flexi. PT. Telkom. Jakarta Utara.
- Rendra Saputra. 2016. Byson dan Megapro Tak Lagi Berjaya. Viva.co.id.

- R. Onsu.H. Tawas. L. Repi.2015. Atribut produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor di dealer yamaha ranotana Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Hal. 818-828.
- Sangadji. E.M. dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis* Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schifman. L.G dan Kanuk. 2006, *Consumer Behavior, NewJersey*, Pearson Prestice Hall
- Sumarni. Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*, CV Andi Offset, Yogyakarta
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia, Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni. Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*, CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Suryani. Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi*
- Sutisna.2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, bandung.
- Top Brand Indeks*. 2014-2016. Kategori otomotif jenis sepeda motor *sport*.
- Yamit, Zulian. 2012. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Ekonisia.